

מכרז פומבי 6/2020 למתן שירותי ניהול מדיה חברתית, מענה לפניות ציבור, קרייאתיב וגרפיקה

מחיר רכישת חוברת המכרז : 500 ₪.

1. כללי

- 1.1. עיריית קריית שמונה (להלן "העירייה"), מזמינה בזה הצעות שעניינן מתן שירותי ניהול מדיה חברתית קרייאתיב וגרפיקה עבור העירייה, כמפורט להלן.
- 1.2. תנאי ההתקשרות עם הזוכה במכרז יהיו על פי תנאי המכרז וחווה ההתקשרות המצ"ב (להלן 'החווה' ו/או 'ההסכם') כחלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז.
- 1.3. דמי רכישת חוברת המכרז – לא יוחזרו בשום מקרה.
2. **פרטי ההתקשרות המוצעת** : כמפורט בטיטוט ההסכם המצורף.
3. **מסמכים שיש לצרף להצעה כתנאי סף להשתתפות במכרז**
 - 3.1. המציע¹ (להלן 'המשתתף') יידרש לצרף להצעתו את המסמכים המפורטים, כדלקמן; יודגש, כי אי צירוף המסמכים עלול לגרור **פסילה אוטומטית של ההצעה**;
 - 3.2. אישור תקף על ניהול פנקסי חשבונות ורשומות על פ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות) תשל"ו - 1976, התקנות והכוללים שהותקנו בעקבותיו, על שם המשתתף.
 - 3.3. מידע אירגוני בדבר המשתתף ע"פ **הנוסח המצ"ב** (עמ' 4-5). על המציע לצרף מסמכים ותעודות בדבר עובדי משרדו.
 - 3.4. על המשתתף לצרף **אישורים ומסמכים בדבר תוארו וניסיונו המקצועי** מול רשויות מקומיות.
 - 3.5. תצהירים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים (עמ' 6-7).
 - 3.6. טופס הצעת מחיר (עמ' 8).
 - 3.7. לצורך ניקוד בהתאם לניסיון כאמור בסעיף 8.3 (ב) להלן, יש לצרף המלצות של רשויות מקומיות **בשנים 2017-2020**, בנוסח המצורף **בעמ' 9**, וכן לצרף מסמכים ותיעוד על השירות שניתן.
4. **הוצאות השתתפות במכרז**
כל ההוצאות מכל מין וסוג שהוא, הכרוכות בהכנת ההצעה להשתתפות במכרז ובהגשתה, תחולנה על המשתתף בלבד.
5. **תוקף ההצעה**
ההצעה תהא בתוקף לתקופה של 90 יום מן המועד האחרון להגשת הצעות.

¹ מכרז זה פונה לנשים וגברים כאחד.

6. הבהרות ושינויים

העירייה רשאית, בכל עת, קודם למועד האחרון להגשת הצעות, לתת הבהרות, וכן להכניס שינויים ותיקונים במסמכי המכרז, לרבות הארכה של המועד האחרון להגשת הצעות. ההבהרות השינויים והתיקונים, כאמור, יהוו חלק בלתי נפרד מתנאי המכרז.

7. מועד אחרון להגשת ההצעה

הצעות מפורטות בהתאם לדרישות המכרז יש להפקיד, במסירה אישית (לא בדואר), במעטפה סגורה בתיבת המכרזים בלשכת מנכ"ל העירייה, לא יאוחר מיום 23/03/2020 בשעה 12:00. הצעה שתוגש לאחר מועד זה לא תתקבל.

8. בחינת ההצעות

לפיכך, המציעים נדרשים להציע מחיר עבור כל אחד מן השירותים הנדרשים, לפי הסעיפים כדלהלן:

א. ניהול רשתות מזיה חברתית ושירותי קריאייטיב:

ניהול פייסבוק, אינסטגרם, ערוץ יוטיוב. ניהול זה יכלול העלאת חומרים לשלוש המדיות הנ"ל מדי יום ובאופן שוטף כולל כתיבת אפיונים, כתיבת תוכן, קריאייטיב והעלאת החומרים בכל המדיות האמורות, בעלות חודשית של הצעת המשתתף. מדובר במינימום של 4 אייטמים/פוסטים ביום, בכל אחת מן המדיות הנזכרות, ובנוסף, העלאת סרטון סיכום שבועי של לפחות 3 דקות בכל יום ו'.

ניהול המדיה החברתית יכלול בתוכו הענקת שירותי קריאייטיב הכוללים כתיבה שיווקית, חשיבה קריאייטיבית שונה, פיצוח בריפים, היכרות עם ערוצי הפרסום: פייסבוק, גוגל וכדומה, יצירת קמפיינים וניהולם וקידום ממומן (קידום ממומן על פי תקציב נפרד שיוחלט על ידי הרשות).

ב. שירותי גרפיקה למדיות הנ"ל של 60 גרפיקות בחודש לפחות, ובנוסף, גרפיקה לסרטון סיכום שבועי שיעלה מדי שבוע בכל יום ו'. שירותי הגרפיקה יכללו גרפיקה לדף הפייסבוק של הרשות, לאינסטגרם, לערוץ היוטיוב של הרשות, לאתר העירייה, ברושורים, מצגות, ניוזלטר, דוחות תושב והתאמת הגרפיקות גם לפרסומים חופפים במקומונים, בעיתונים ובשילוט, הכול בהתאם לדרישת העירייה.

ג. הזוכה מתחייב לעבוד לפי גאנט חודשי שיאושר בידי דובר הרשות ועל פי הנחיתו.

ד. בנוסף לשני השירותים האמורים, על הזוכה להגיש עד לעשירי לכל חודש דו"ח סיכום פעילות על החודש שחלף שיכלול את כלל העבודות שבוצעו במשך החודש, לרבות נתוני החשיפה, מעורבות תושבים, הגדלת כמות העוקבים והפעילים בדף, פוסטים בעלי רמת החשיפה המרבית וכל נתון אחר לדרישת דובר הרשות.

ה. בנוסף, בסוף השנה יוגש לדובר הרשות מצגת המסכמת את הפעילות השנתית והכולל בתוכה כמות העוקבים, כמות המעורבים, פילוח המעורבים בפוסטים השונים, נתוני חשיפה לפוסטים ולמדיות השונות וכן כל נתון אחר שיבקש הדובר להעלות במצגת סיכום שנה שתוגש לו עד ל-15 חודש ינואר של סיום כל שנה.

8.1 העירייה רשאית לדרוש מן המשתתפים, וגם ממקבלי שירות של המציעים, פרטים, או מסמכים נוספים, או הבהרות נוספות לשביעות רצונה המלא - גם לאחר פתיחת ההצעות, על מנת לבחון את כושרם של המשתתפים ו/או התאמתם ו/או את ניסיונם ואת הצעותיהם, כדי להביא אותם בחשבון במסגרת שיקוליה לבחירת ההצעה הזוכה.

8.2 המציעים יתראיינו בפני ועדה מקצועית בת ארבעה חברים בראשות מנכ"ל העירייה, ובהשתתפות דובר העירייה ושני בעלי תפקידים או נציגי ציבור, או מי מטעמם. חברי הוועדה המקצועית ידרגו את ההצעות, בהתאם לפרמטרים הבאים (טופס ניקוד בעמ' 10):

א. התרשמות מן הריאיון – במהלך הריאיון יציגו המשתתפים את תפיסת העולם המקצועית שלהם. כמו כן, יצטרכו המשתתפים להציג לחברי הוועדה המקצועית את השירותים שנתנו כאמור בסעיף קטן ב' להלן, בהתאם למסמכים ולמידע שיוצג. כל חבר מארבעת חברי הוועדה המקצועית יכול לנקד את ההצעה ב - 30 נקודות מקסימליות, וגם באופן יחסי.

ב. ניסיון קודם בעבודה עם **רשויות מקומיות** בתחום ניהול מדיה וקריאייטיב **בשנים 2017-2020**: 50 נקודות. לצורך הוכחת הניקוד ברכיב זה – על המציע להגיש אישור של הרשות המקומית בנוסח המצורף **בעמ' 10**, וכן לצרף **מסמכים ותיעוד על השירות שניתן**.

8.4 במידה של חברות אישית בין חברי הוועדה המקצועית לבין אחד המשתתפים – חבר הוועדה הרלוונטי לא ישתתף בניקוד ההצעה, והניקוד של אותו חבר יתחלק בין החברים האחרים.

8.5 המציעים יוכלו לעיין בדירוג הסופי של הוועדה, לגבי ההצעה שלהם/ ההצעה הזוכה, אך הדירוג שייקבע בידי כל חבר בוועדה יהיה חסוי, ולא ייחשף לעיני המציעים.

8.6 ועדת המכרזים תדון בהמלצות הוועדה המקצועית, ואין היא חייבת לקבל את המלצותיה.

8.7 העירייה רשאית לפצל את ההתקשרות בין מספר משתתפים הכול לפי ראות עיניה.

9. מו"מ עם הזוכה

לאחר קבלת החלטה בדבר ההצעה הזוכה, שמורה לעירייה הזכות לנהל מו"מ עם המציע שיוכרז כזוכה, ע"פ כל דין.

10. ביטול ע"י העירייה

העירייה רשאית לבטל את המכרז, בכל שלב עד לחתימתה על ההסכם על-פיו, וזאת ללא כל פיצוי או תשלום למשתתפים במכרז.

11. הליכים משפטיים :

במידה שבית משפט מוסמך או גורם מוסמך (לרבות משרדי ממשלה), יורה על ביטול המכרז או על ביטול ההתקשרות עם הזוכה במכרז, או במקרה שיינתן צו מניעה שיפוטי כנגד ההתקשרות או כנגד מתן השירותים לפי מכרז זה, מכל סיבה שהיא, ובכל שלב, או שיחלו הליכים משפטיים כנגד העירייה בגין ההתקשרות או בגין מתן השירותים לפי מכרז זה, תהיה העירייה זכאית לבטל את ההתקשרות מרגע מתן הודעת הביטול ואילך, לפי שיקול דעתה המלא, וללא כל תנאים מוקדמים. במקרה כזה, הזוכה לא יהיה זכאי לכל פיצוי או תגמול, כאמור בהסכם, עד למתן הודעת הביטול. במקרה כזה, תהיה העירייה רשאית לפרסם מכרז / מבחן הצעות מחיר, או להתקשר עם מציע אחר שכבר השתתף במכרז.

בכבוד רב,

עיריית קריית שמונה

R: ואילן לב<חוד>דוברות> מכרז 06.2020 ניהול מדיה חברתית ושרותי גרפיקה doc.19.02.2020

לכבוד

תאריך: _____

עיריית קריית שמונה**פרטים בדבר ניסיון המציע וכוח האדם המועסק על ידו****1. פרטים אודות המציע**

א. שם המציע

ב. המס' המזהה של המציע

ג. סוג ההתארגנות / ההתאגדות (חברה, שותפות)

ד. תאריך ההתאגדות/ ההתארגנות

ה. שמות הבעלים/השותפים במציע

ו. שמות המוסמכים לחתום ולהתחייב בשם המציע ומספרי ת"ז שלהם:

ז. מען המציע:

ח. טלפונים

ט. פקסימיליה

י. כתובת דואר אלקטרוני

יא. כתובת אתר אינטרנט

(אין חובה לציין אתר אינטרנט)

2. ניסיון המציע: יש לפרט ולצרף מסמכים.

3. פרטי כוח האדם המועסק אצל המציע

1. שם : _____ ת"ז : _____ הכשרה / השכלה – שנות ותק במקצוע

שנות וותק אצל המציע: _____.

2. שם : _____ ת"ז : _____ הכשרה / השכלה – שנות ותק במקצוע

שנות וותק אצל המציע: _____.

3. שם : _____ ת"ז : _____ הכשרה / השכלה – שנות ותק במקצוע

שנות וותק אצל המציע: _____.

4. שם : _____ ת"ז : _____ הכשרה / השכלה – שנות ותק במקצוע

שנות וותק אצל המציע: _____.

R: ואילן לב<חוד>דוברות> מכרז 06.2020 ניהול מדיה חברתית ושרותי גרפיקה doc.19.02.2020

מכרז פומבי 6/2020

הצהרות המשתתף לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים:

הצהרת המשתתף בדבר שכר מינימום

לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות, תשלום חובות מס ושכר מינימום והעסקת עובדים זרים כדין), תשל"ו - 1976 :

אני הח"מ _____, ת.ז. _____, המשתתף/ מנכ"ל המשתתף/ שותף במשתתף [מחק את המיותר] לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק באם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזאת כדלקמן* :

1. א. המשתתף ובעל זיקה** אליו לא הורשעו בעבירה לפי חוק שכר מינימום ;

ב. המשתתף או בעל זיקה אליו הורשעו בעבירה לפי חוק שכר מינימום, וכי מועד ההרשעה היה במהלך השנה שלפני מועד חתימת התצהיר. יש לצרף את כל פסקי הדין הרלוונטיים.

ג. המשתתף או בעל זיקה אליו הורשעו בפסק דין בעבירה לפי חוק שכר מינימום, אך מועד ההרשעה, היה לפני למעלה משנה. יש לצרף את כל פסקי הדין הרלוונטיים.

*** [על המשתתף למחוק את הסעיפים הבלתי רלוונטיים]**

** "בעל זיקה" כהגדרת מונח זה בסעיף 2ב' בחוק עסקאות גופים ציבוריים לעיל.

2. הנני מצהיר כי זהו שמי זו חתימתי ותוכן תצהירי אמת.

אישור

אני הח"מ _____, עו"ד (מ.ר. _____), מאשר כי ביום _____ הופיע/ה בפני מר/גב' _____, ת.ז. _____, לאחר שהזהרתי/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהא/תהא צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק באם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה בפני את תוכן תצהירו/ה לעיל בחתמו/ה עליו בפני.

עו"ד,

מכרז פומבי 6/2020

הצהרת המשתתף בדבר העסקת עובדים זרים כחוק

לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבונות, תשלום חובות מס ושכר מינימום והעסקת עובדים זרים כדין), תשל"ו - 1976 :

אני הח"מ _____, ת.ז. _____, המשתתף/ מנכ"ל המשתתף/ שותף במשתתף [מחק את המיותר], לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק באם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזאת כדלקמן* :

1. א. המשתתף ובעל זיקה אליו לא הורשעו בעבירה לפי חוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א - 1991 ;

ב. המשתתף או בעל זיקה אליו הורשעו בעבירה לפי חוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א - 1991, וכי מועד ההרשעה היה במהלך השנה שלפני מועד חתימת התצהיר. יש לצרף את כל פסקי הדין הרלוונטיים.

ג. המשתתף או בעל זיקה אליו הורשעו בפסק דין בעבירה לפי חוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים הוגנים), התשנ"א - 1991, אך מועד ההרשעה, היה לפני למעלה משנה. יש לצרף את כל פסקי הדין הרלוונטיים.

* [על המשתתף למחוק את הסעיפים הבלתי רלוונטיים]

2. "בעל זיקה" כאמור בסעיף 1 לעיל, הינו מי שנשלט על ידי המשתתף, ואם המשתתף הוא חבר בני אדם - גם בעל השליטה בו או חבר בני אדם אחר שבשליטת בעל השליטה בו, כאשר "שליטה" הינה כמשמעותה בחוק ניירות ערך, התשכ"ח - 1968.

3. הנני מצהיר כי זהו שמי זו חתימתי ותוכן תצהירי אמת.

אישור

אני הח"מ _____, עו"ד (מ.ר. _____), מאשר כי ביום _____ הופיעה בפני מר/גב' _____, ת.ז. _____, לאחר שהוזהרתי/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת וכי יהא/תהא צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק באם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה בפני את תוכן תצהירו/ה לעיל בחתמו/ה עליו בפני.

עו"ד,

טופס הצעת מחיר – מכרז פומבי 6/2020

למתן שירותי ניהול מדיה חברתית, קרייאטיב וגרפיקה - עיריית קריית שמונה

אנו הח"מ _____ ת.ז. _____ / ח.פ. _____

מציעים לבצע עבור עיריית קריית שמונה שירותי ניהול מדיה חברתית קרייאטיב וגרפיקה בהתאם לתנאים במסמכי המכרז, ובהתאם לתנאי ההסכם המצורף.

התמורה הינה קבועה ומוחלטת, ונותן השירותים לא יהא זכאי לכל תוספות מכל מין וסוג שהוא הכרוכות בביצוע הפרויקט, לרבות החזר הוצאות, הפרשי הצמדה, העסקת עובדים וקבלנים, עלויות רישום ורישיונות, עלות הגשת בקשות להיתר, החזקת ציוד, אספקת ושימוש בחומרים ובציוד לרבות רווח קבלני. מוסכם במפורש, כי התמורה לא תשתנה בשום מקרה, לרבות במקרה שבו תהיה התייקרות בשכר העבודה או במחירי חומרים או בעלויות תקורה או בעלויות הובלה או בעלויות הרישום והרישיונות או החזקת הציוד והחומרים או עלותם או תנודות בשערי מטבע או שינוי בשיעור אגרות מסים היטלים וכיו"ב.

אנו מצהירים כי הצעתנו זו מבוססת על פי התנאים שפורטו במסמכי המכרז וכוללת את כל הדרוש לביצוע מלא ומושלם של כל התחייבויותנו ע"פ תנאי המכרז.

אנו מצהירים כי ידוע לנו, ואנו מסכימים, שהעירייה תהיה זכאית לקזז ולנכות מן התמורה, כל סכום המגיע לעירייה מאת החברה לפי הסכם זה או לפי כל עסקה או מערכת נסיבות אחרת.

אנו מצרפים לטופס הצעת המחיר את המסמכים המעידים על עמידה בתנאים שנדרשו בתנאי המכרז, בין היתר, בסעיף 3 לתנאים הכוללים.

שם מגיש ההצעה _____

ת.ז. _____ ח.פ. _____

שם מורשי חתימה, חתימתם וחותמת של המשתתף

כתובת _____

טלפון _____

תאריך הגשה _____

אישור על נסיון (סעיף 8.2.ב).

תאריך _____

לכבוד
עיריית קריית שמונה

א.ג.נ.,

הנדון : מכרז פומבי 6/2020 - אישור על נסיון

על פי בקשת _____ ת.ז. _____ ו/או ח.פ. _____ (להלן -
"המשתתף"), אני מאשר/ת כי בין השנים _____, המשתתף עסק בשיווק,
מיתוג ופרסום של הרשות המקומית הבאות –

_____.

_____.

_____.

_____.

מצורפים מסמכים ותיעוד אחר בדבר השירות שניתן לרשות המקומית באמצעות המשתתף.

בכבוד רב,

הרשות המקומית

שם איש הקשר – לבירור פרטים : _____

תפקיד איש הקשר : _____.

טלפון זמין לבירור פרטים : _____.

R:\אילן לב<חוד>דוברות> מכרז 06.2020 ניהול מדיה חברתית ושרותי גרפיקה doc.19.02.2020

המלצת הוועדה המקצועית

שם המציע - _____ תאריך _____

ניקוד עבור ניסיון קודם בעבודה עם **רשויות מקומיות** בתחום ניהול מדיה חברתית קרייאטיב וגרפיקה, **בשנים 2017-2020** : 50 נקודות / אפס נקודות.

ניקוד	התרשמות מן הריאיון – במהלך הריאיון יציגו המשתתפים את תפיסת העולם המקצועית שלהם. כמו כן, יצטרפו המשתתפים להציג לחברי הוועדה המקצועית את השירותים שנתנו כאמור בסעיף קטן ב' להלן, בהתאם למסמכים ולמידע שיוצג. כל חבר משלושת חברי הוועדה המקצועית יכול לנקד את ההצעה ב - 30 נקודות מקסימליות, וגם באופן יחסי.
מנכ"ל העירייה/ מי מטעמו	
דובר העירייה/ מי מטעמו	
גזבר העירייה / מי מטעמו	
סה"כ	

מנכ"ל _____ דובר _____ גזבר _____ סיכום _____
הערות :

1. כל חבר בוועדה המקצועית יוכל לדרג את התרשמותו מן המציעים באופן יחסי.
2. במידה של חברות אישית בין חברי הוועדה המקצועית לבין אחד המשתתפים – חבר הוועדה הרלוונטי לא ישתתף בניקוד ההצעה, והניקוד של אותו חבר יתחלק בין החברים האחרים.
3. המציעים יוכלו לעיין בדירוג הסופי של הוועדה, לגבי ההצעה שלהם / ההצעה הזוכה, אך הדירוג שיקבע בידי כל חבר בוועדה יהיה חסוי, ולא יחשף לעיני המציעים.

R:אילן לב<חוד>דוברות> מכרז 06.2020 ניהול מדיה חברתית ושרותי גרפיקה doc.19.02.2020

מכרז פומבי 6/2020

הסכם למתן שירותי ניהול מדיה חברתית קריאטיב וגרפיקה לעיריית קריית שמונה

שנערך ונחתם בקריית שמונה ביום _____ לחודש _____ שנת _____

בין:


עיריית קריית שמונה

מרח' הרצל 37, ת.ד. 1001 קריית שמונה

להלן: 'העירייה'

מצד אחד

לבין:

_____ כתובת: 

_____ טלפון: 

להלן: 'נותן השירות'

מצד שני

הואיל: והעירייה מעוניינת לקבל שירותי ניהול מדיה חברתית קריאטיב וגרפיקה (להלן 'השירותים') לאגפי העירייה ולמרכז הצעירים, בהתאם לקבוע ולמפורט בהסכם זה.

והואיל: נותן השירות מוכן לתת שירותים אלו בהתאם לקבוע ולמפורט בהסכם זה.

והואיל: והעירייה בחרה בנותן השירות כזוכה במכרז.

לפיכך הוסכם הותנה והוצהר בין הצדדים כדלקמן:

1. מבוא

המבוא להסכם זה מהווה חלק בלתי נפרד הימנו ומחייב הצדדים.

2. פרטי ההתקשרות

נותן השירות יספק לעירייה שירותים לפי סעיפים א-ג בעלות הכוללת המפורטת (עמודה 2, המחירים כוללים מע"מ). המחירים כוללים מע"מ), כדלקמן (להלן 'השירותים') –

בשלב הראשון –

3. שונות	2. עלות כוללת חודשית של השירות (המחירים כוללים מע"מ)	1. השירות
		<p>א. ניהול רשתות מזיה חברתית ושירותי קריאייטיב: ניהול פייסבוק, אינסטגרם, ערוץ יוטיוב. ניהול זה יכלול:</p> <ul style="list-style-type: none"> - העלאת חומרים לשלוש המדיות הנ"ל מדי יום ובאופן שוטף כולל כתיבת אפיונים, כתיבת תוכן. מינימום 4 פוסטים ביום. - מענה לפניית ציבור באופן שוטף וניהול מערכת תגובות לשאלות ולפוסטים שמועלים על ידי הציבור. - קריאייטיב והעלאת החומרים בכל המדיות האמורות. - מדובר במינימום של 4 אייטמים/פוסטים ביום, בכל אחת מן המדיות הנזכרות. - בנוסף, הפקת והעלאת סרטון סיכום שבועי של לפחות 3 דקות בכל יום ו'. - ניהול המדיה החברתית יכלול בתוכו הענקת שירותי קריאייטיב הכוללים כתיבה שיווקית, חשיבה קריאייטיבית שונה, פיצוח וכתיבת בריפים, היכרות עם ערוצי הפרסום: פייסבוק, גוגל וכדומה, יצירת קמפיינים וניהולם וקידום ממומן (קידום ממומן על פי תקציב נפרד שיוחלט על ידי הרשות). - כל זה בעלות חודשית של הצעת המשתתף.
		<p>ב. גרפיקה לרשתות החברתיות: שירותי גרפיקה למדיות הנ"ל בהיקף של מינימום 60 גרפיקות בחודש לפחות, ובנוסף, גרפיקה והפקה גרפית של סרטון סיכום שבועי שיעלה מדי שבוע ביום ו'.</p> <p>שירותי הגרפיקה יכללו גרפיקה לדף הפייסבוק של הרשות, לאינסטגרם לערוץ היוטיוב של הרשות, לאתר העירייה והתאמת הגרפיקות גם לפרסומים חופפים במקומונים, בעיתונים ובשילוט (אלקטרוני ורגיל), בהתאם לבקשת העירייה.</p>
		<p>ג. הזוכה במכרז מחויב להגיב בשם הרשות לפניית ושאלות התושבים והגולשים, להקים ולנהל את מערך התגובות במדיה החברתית.</p>
		סך הכול

העירייה שומרת על הזכות לשנות את המפרטים הנ"ל, או להגדיל את היקף ההתקשרות בהתאם לתקנות העיריות מכרזים, הכול באישור מראש ובכתב של מורשי החתימה של העירייה, ובהסכמה עם נותן השירות.

3. תקציבים :

- א. נותן השירות ייתן את השירותים הנ"ל – כולם או חלקם, רק לאחר חתימת הסכם זה על ידי מורשי החתימה של העירייה.
- ב. נותן השירות יקפיד שלא להוציא מעבר לעלות הכוללת של השירות, אלא אם הדבר יאושר מראש ובכתב בידי מורשי החתימה של העירייה.

4. תקופת ההתקשרות :

- א. תקופת ההתקשרות בהתאם להסכם זה היא – 36 חודשים, החל מיום חתימת הסכם ההתקשרות, דהיינו מיום _____ ועד ליום _____.
- ב. לעירייה שמורה האופציה להאריך את תקופת ההתקשרות למשך 2 תקופות בנות 12 חודשים נוספים (או חלק מהם), לפי תנאי ההתקשרות המקוריים, וזאת ללא תשלום נוסף, פיצוי או תמורה.
- ג. למרות האמור לעיל, העירייה רשאית להורות על הפסקת ההתקשרות, מכל סיבה שהיא, לאחר מתן הודעה מוקדמת בת 30 ימים, וללא תשלום פיצוי, תמורה או תמורה כלשהי. במקרה כזה, יחזיר נותן השירות לעירייה את כל התיקים והמסמכים שהועברו ליידו (ללא זכות עיכבון), ויהיה זכאי לתמורה המגיעה לו לפי הסכם זה, עד יום הביטול.

4. קניין :

- א. נותן השירות אינו זכאי לעיכבון על המידע הנמסר לו ועל תוצרי עבודתו / השירותים לפי הסכם זה, מכל סיבה שהיא.
- ב. תוצרי העבודה / השירותים לפי הסכם זה הינם קניינה המלא של העירייה.

6. ביטוח ושיפוי :

- א. מבלי לגרוע מאחריות נותן השירות ומהתחייבותו על פי כל דין, נדרש נותן השירות לקיים על חשבונו, לטובתו - במשך כל תקופת ההתקשרות על פי מכרז זה, פוליסת לביטוח אחריות מקצועית, פוליסה לביטוח חבות מעבידים, ופוליסה לביטוח צד שלישי.
- ב. נותן השירות אחראי לשפות את העירייה, באופן מלא, וללא הסתייגויות, בגין כל נזק שיגרם בגין פעולותיו לפי הסכם זה, לרבות חוות דעת ומצגים.

7. התמורה :

- א. עבור מתן השירותים כמפורט בסעיף 2 לעיל – תשלם העירייה לנותן את השירות את התמורה המפורטת בטור מספר 3 בטבלה (מסומן בצבע מודגש) עבור כל פעולה.
- ב. על נותן השירותים לוודא כי אינו מבצע עבודה החורגת מן האמור להלן ללא אישור בכתב ממורשי החתימה של העירייה.
- ג. התמורה תשולם כל 10 בחודש וזאת רק לאחר אישור החשבון בידי דובר העירייה, וצירוף אישורי מס כחוק, ולאחר צירוף אישור רו"ח בהתאם לנוסח המצורף כנספח 1'.

ד. התמורה הינה סופית, קבועה ומוחלטת, ונותן השירותים לא יהא זכאי לכל תוספות מכל מין וסוג שהוא הכרוכות בביצוע הפרויקט, לרבות החזר הוצאות, הפרשי הצמדה, העסקת עובדים וקבלנים, עלויות רישום ורישיונות, עלות הגשת בקשות להיתר, החזקת ציוד, אספקת ושימוש בחומרים ובציוד לרבות רווח קבלני. מוסכם במפורש, כי התמורה לא תשתנה בשום מקרה, לרבות במקרה שבו תהיה התייקרות בשכר העבודה או במחירי חומרים או בעלויות תקורה או בעלויות הובלה או בעלויות הרישום והרישיונות או החזקת הציוד והחומרים או עלותם או תנודות בשערי מטבע או שינוי בשיעור אגרות מסים היטלים וכיו"ב.

ה. העירייה תהיה זכאית לקזז ולנכות מן התמורה, כל סכום המגיע לעירייה מאת החברה לפי הסכם זה או לפי כל עסקה או מערכת נסיבות אחרת.

8. הצהרה על כך שאין יחסי עובד מעביד בין הקבלן לבין העירייה

א. מוסכם ומוצהר בין הצדדים מפורשות כי נותן השירות ו/או עובדיו ו/או מועסקיו ו/או כל הבאים מטעמו ו/או בשליחותו הינם לגבי העירייה בגדר נותן השירות עצמאי ואין נקשרים בין העירייה לביןם יחסי עובד ומעביד, ואין נותן השירות ו/או לעובדיו ו/או למועסקיו ו/או לכל הבאים מטעמו ו/או בשליחותו כל זכאות לקבל מן העירייה כל תשלום ו/או זכויות שהן על פי כל דין ונוהג המגיעים לעובד ממעבידו.

ב. מוסכם בזאת מפורשות כי נותן השירות בלבד יישא בכל התשלומים וההטבות הסוציאליות המגיעות על פי כל דין ונוהג לעובדיו ופועליו, נותן השירות לא ישא בכל תשלום או הטבה כאמור.

ג. תחויב העירייה בתשלום כלשהוא נותן השירות ו/או לעובדיו ו/או למועסקיו ו/או לכל מי שבא מטעם נותן השירות ו/או בשליחותו, בתשלום המשתלם כרגיל לעובד ממעבידו יפצה נותן השירות את העירייה בכל סכום בו תחויב כאמור לרבות הוצאות משפט ושכר טרחת עו"ד.

9. אתיקה

א. נותן השירות ישמור על סודיות וחסינות המידע הקשור למתן השירותים.
ב. נותן השירות, ימנע מכל ניגוד עניינים בין מתן השירותים ובין כל גורם או שירות אחר.

10. כללי:

א. הסכם זה מבטל כל הסכם אחר בע"פ ו/או בכתב שנערך ו/או נחתם בין הצדדים והצדדים מחויבים אך ורק להוראות הסכם זה ונספחיו.

א. לא יהיה כל תוקף לכל שינוי ו/או תוספת ו/או ויתור ו/או סטייה מהוראות הסכם זה, אלא אם נעשו בכתב ונחתמו על ידי מורשי החתימה כדין של הצדדים להסכם.

ב. נותן השירות נותן מראש הסכמתו למסור פרטים לגבי אופן ההתקשרות עימו וההתחשבות עימו, אם הדבר יתבקש בהתאם לחוק חופש המידע, התשנ"ח – 1998, ככל שהעירייה תבקש לעשות כן.

ג. נותן השירות יישא בעלות ביול החוזה, ככל שיש / תהיה חובה לעשות כן.

ד. מוסכם, כי תובענות הכרוכות בהסכם זה או הנובעות הימנו תוגשנה אך ורק לבית המשפט השלום בקריית שמונה או לבית המשפט המחוזי / לעניינים מינהליים בנצרת, בהתאם לסמכות העניינית.

ה. נותן השירות ימשיך לבצע את מלוא התחייבויותיו לפי הסכם זה, גם בתקופות חירום, מלחמה, רעידות אדמה, שביתות והשבתות. נותן השירות יקיים את מלוא התחייבויותיו ללא כל תוספת תשלום גם בתקופות אלה.

11. מסירת הודעות

- א. כתובות הצדדים לצורכי הסכם זה הן כמפורט במבוא.
- ב. כל הודעה שתשלח בדואר רשום לפי אחת מהכתובות הנ"ל תיחשב כאילו נתקבלה תוך 72 שעות לאחר שנשלחה בדואר רשום. ימים של שבתון ו/או שבתה ו/או ימי השבתה ו/או ימי חירום בטחוניים לא יבואו במניין הימים הללו, ככל שמדובר על מכתב הממוען לעירייה.

ולראייה באו הצדדים על החתום:

עיריית קריית שמונה

הקבלן

R: \אילן לב<חוד>דוברות> מכרז 06.2020 ניהול מדיה חברתית ושרותי גרפיקה doc.19.02.2020

נספח 1' – אישור רואה חשבון

תאריך _____

לכבוד
עיריית קריית שמונה

א.ג.נ.,

הנדון: מכרז פומבי 6/2020 - אישור רואה חשבון

על פי בקשת _____ ת.ז. _____ ו/או ח.פ. _____ (להלן - "המשתתף"), אני מאשר כרואה החשבון שלו, כי המשתתף מקיים את תנאי תשלום שכר המינימום לעובדיו בתוספת כל ההפרשות הסוציאליות הנדרשות על פי כל דין.

בכבוד רב,

רואה החשבון

R: ואילן לב<חוד>דוברות> מכרז 06.2020 ניהול מדיה חברתית ושרותי גרפיקה doc.19.02.2020